



## Servicio BBC Mundial



### **Mientras la imagen global de los Estados Unidos mejora, la de otros países empeoran**

*La visión global de los Estados Unidos ha mejorado marcadamente durante el último año, mientras que la visión de muchos otros países se ha vuelto más negativa, de acuerdo con la última encuesta Servicio BBC Mundial realizada en 28 países. Por primera vez desde que la BBC empezó a dar seguimiento en el 2005, la visión de la influencia de los Estados Unidos sobre el mundo, es ahora más positiva que negativa en promedio.*

*El sondeo, conducido por GlobeScan/PIPA entre más de 29,000 adultos, les pidió a los entrevistados decir si consideraban que la influencia de diferentes países en el mundo, es principalmente positiva o principalmente negativa. Encontró que Estados Unidos es visto en balance positivamente en 20 de los 28 países, con un promedio de 46 por ciento diciendo que tiene una influencia principalmente positiva en el mundo, mientras que 34 por ciento dicen que tiene una influencia negativa.*

*En comparación con hace un año, las calificaciones negativas de los Estados Unidos han decaído notablemente, nueve puntos, mientras que las calificaciones positivas han subido más modestamente, cuatro puntos.*

*Mientras tanto las calificaciones de la influencia de muchos otros países, han decaído durante el último año. En promedio, las calificaciones positivas del Reino Unido y Japón están tres puntos abajo, Canadá seis puntos abajo, y la Unión Europea cuatro puntos abajo. Las calificaciones de la influencia del Reino Unido en el mundo han decaído significativamente en 11 países y subido solamente en tres. (Ver notas de la BBC o las páginas de Internet de GlobeScan para detalles sobre cómo han sido calculados estos promedios de seguimiento).*

*Alemania es el país visto más favorablemente (en promedio 59% positivo), seguido por Japón (53%), el Reino Unido (52%), Canadá (51%), y Francia (49%). La Unión Europea es vista positivamente por el 53 por ciento. En contraste, Irán es la nación menos favorablemente vista (15%), seguida por Pakistán (16%), Corea del Norte (17%), Israel (19%), y Rusia (30%).*

*El Presidente de GlobeScan Doug Miller comenta: "La gente alrededor del mundo hoy ve a los Estados Unidos más positivamente que en cualquier otra época desde la segunda guerra en Irak. Aunque todavía está muy por debajo de la de países como Alemania y el Reino Unido, la evaluación global de los EUA claramente está de nuevo a la alza".*

*Después de un año parece que el 'efecto Obama' es real. Su influencia sobre los puntos de vista de las personas globalmente es de mitigar los aspectos negativos de la imagen de los Estados Unidos, mientras que los aspectos positivos todavía no están llegando con un enfoque claro.*



Dan Lund, Presidente del Grupo MUND remarca: “La visión altamente negativa en México de la influencia de EUA, necesita colocarse en el contexto de las expectativas increíbles y las necesidades percibidas por parte de México. También tiene que ver con los actuales problemas económicos y las dinámicas de la violencia del narcotráfico. Ningún otro país estudiado en este sondeo opera bajo estas circunstancias.”

Las preguntas sobre la imagen de otro país pueden ser dramáticamente reveladoras sobre el país en el cual se hacen las preguntas, aunque no de manera obvia y definitiva. Las respuestas a las preguntas pueden formar la base para futuras investigaciones, incluyendo entrevistas en un formato cualitativo.

Por ejemplo, las actitudes de los mexicanos hacia los Estados Unidos son profundamente ambiguas, condicionadas por la historia y la geografía. Al revisar estudios previos encontramos elementos de coraje, admiración, envidia, planes de oportunidad, fantasías de una especie de “reconquista” cultural -- pero en balance, opiniones involucradas y generalmente positivas.

Nuestra lectura de las respuestas a este tipo de preguntas en los sondeos de la última década, muestra que los entrevistados mexicanos son cautelosos y dan evaluaciones tipo “aficionados simpáticos” de otros países, además con un gran número de “depende”, ni positivo ni negativo, no sabe. Los mexicanos generalmente son reticentes en expresar opiniones sobre otros países. Las respuestas resumidas abajo con respecto a Canadá y la Unión Europea ilustran esta dinámica.

**M1A** Por favor dígame si usted cree que cada uno de los siguientes países está teniendo una influencia principalmente positiva o principalmente negativa en el mundo:

	<b>Estados Unidos</b>	<b>Canadá</b>	<b>Unión Europea</b>
01 Principalmente positiva	13	37	42
02 Principalmente negativa	49	21	15
03/4/5 Depende, Neutral, No Sabe	38	42	43

Ya que nuestro estudio fue realizado con un formato de sondeo telefónico, fue relativamente fácil volver a llamar a algunos de los entrevistados originales, y hacerles las preguntas nuevamente. Llamamos a 263 de los 500 entrevistados en el sondeo para esta pregunta, y encontramos una correspondencia casi idéntica entre sus evaluaciones actuales y las de finales del otoño del año pasado. Con respecto a aquellos que expresaron una visión negativa de EUA, les hicimos una serie de preguntas de seguimiento para iluminar sus respuestas.

Encontramos ecos (a veces citando explícitamente a uno o más oficiales del gobierno) de noticias ampliamente difundidas en México sobre EUA:

► Culpando a la demanda de la droga de la sociedad de EUA como el problema original de la violencia del narcotráfico y el crimen organizado en México: 77 de los 131 entrevistados que fueron de opinión negativa en 2009, aún lo son ahora.

► Culpando a EUA por la crisis económica: 102 de los 131 entrevistados que fueron de opinión negativa y aún lo son (obviamente algunos entrevistados citaron más de una razón por la cual su opinión sobre EUA es negativa).



► Culpando a EUA por ser el originario del virus A H1N1: 22 de los 131 entrevistados que fueron de opinión negativa y aún lo son ahora.

### **Seguimiento a Largo-Plazo**

*La tendencia más notoria puede ser vista en la visión de los Estados Unidos. Las percepciones de los Estados Unidos en estos países de seguimiento, se habían deteriorado rápidamente en los años de mediados de década. En 2005, el 38 por ciento de aquellos en los países de seguimiento pensaron que la influencia de los Estados Unidos era positiva, pero esto cayó marcadamente a solamente un poco más de un cuarto (28%) para el 2007.*

*Desde entonces ha recobrado terreno perdido, y este año el 40 por ciento ve la influencia de los Estados Unidos en el mundo como principalmente positiva. México es una excepción a esta tendencia.*

*Al mismo tiempo, la visión de China en estos países de seguimiento de largo plazo, ha continuado disminuyendo. En 2005, poco menos de la mitad (49%) consideró que la influencia china en el mundo era principalmente positiva, pero esto cayó a 39 por ciento en 2006 y a 34 por ciento en 2009, y se mantuvo estable este año.*

*En contraste, las calificaciones de la India han sido más estables, subiendo de 35 por ciento a 42 por ciento entre 2006 y 2007, y cayendo sólo un poco a 40 por ciento el año pasado y este año.*

*Las tendencias para los otros países son menos marcadas. Las calificaciones positivas del Reino Unido en los países de seguimiento a largo-plazo, cayeron de 51 por ciento a 46 por ciento entre 2005 y 2006, antes de subir a 55 por ciento en 2009—pero han caído este año y ahora se encuentran en 51 por ciento.*

Dan Lund para el Grupo MUND  
Participando en los Proyectos Servicio BBC Mundial/GlobeScan

Ciudad de México  
México

*En total 29,977 ciudadanos en 28 países, fueron entrevistados cara-a-cara o por teléfono entre el 30 de Noviembre 2009 y el 16 de Febrero 2010. Los países fueron evaluados por media-muestra (es decir 500 entrevistas en el caso de México, en donde la muestra completa era de 1000 entrevistas) en todos los países encuestados. Las encuestas fueron realizadas para el Servicio BBC Mundial por la empresa encuestadora internacional GlobeScan y sus socios de investigación en cada país. En diez de los 28 países, la muestra estuvo limitada a las principales áreas urbanas. Los márgenes de error por país van desde +/-2.1 a 6.9 por ciento, 19 veces de cada 20.*

Para mayores detalles, favor de visitar [www.GlobeScan.com](http://www.GlobeScan.com) o [www.WorldPublicOpinion.org](http://www.WorldPublicOpinion.org) así como también el blog de GlobeScan Insights en <http://globescaninsights.blogspot.com>.