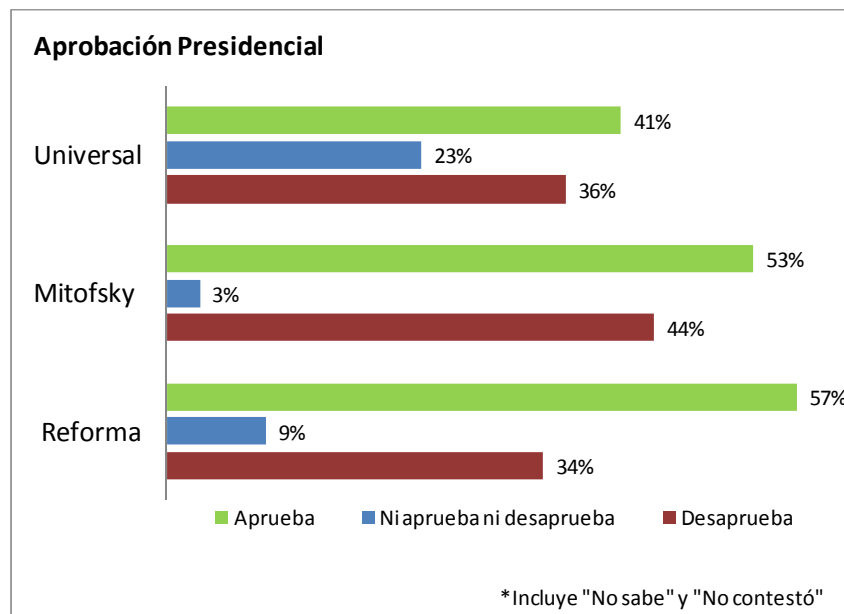




Encuestando acerca de la Presidencia en México



Las actuales encuestas trimestrales sobre Aprobación Presidencial y cuestiones de política están siendo publicadas esta semana¹, y hay algunas diferencias aparentemente agudas entre varias de las principales encuestas. La encuesta de *El Universal* revela el 41% de aprobación para el Presidente, la encuesta de *Reforma* coloca la aprobación presidencial en el 57%, y la de *Grupo Consulta Mitofsky* coloca la aprobación para el presidente en el 53%. Las encuestas sobre temas públicos están a menudo, con unos pocos puntos porcentuales de distancia, pero la diferencia del 16% entre *El Universal* y *Reforma* llama para algunas reflexiones.



Las encuestas de *El Universal* y *Reforma* están muy cerca en cuanto al porcentaje de los encuestados que no aprueban - *El Universal* 36% y *Reforma* 34%, mientras que *Mitofsky* tiene 44% que no aprueban el trabajo del Presidente. Por otra parte, *Mitofsky* y *Reforma* se encuentran más cercanos en cuanto a la cuestión de los encuestados que no pueden aprobar ni desaprobar al Presidente, o que no saben (*Mitofsky* con 3% y *Reforma* con el 9%, mientras que *El Universal* registra 23%),

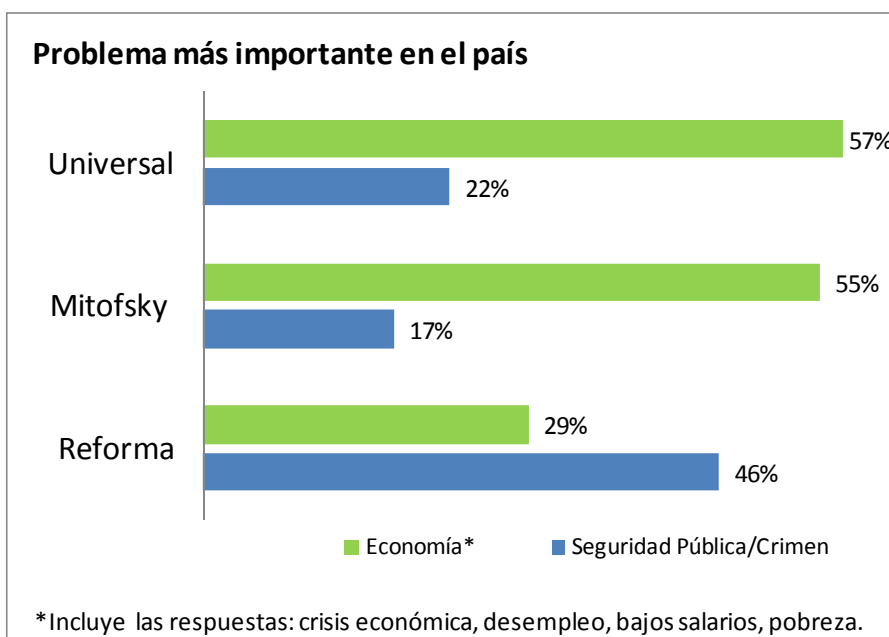
¹ La secuencia general en el presente periodo para las encuestas nacionales en México es trimestral; la aprobación presidencial y las encuestas relacionadas con la política son publicadas al inicio de marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año.



Esto sugiere que el cuestionario y la entrevista de *El Universal* en el campo pueden dar más opciones para registrar una opinión distinta de aprobar o desaprobar. Las encuestas de *Mitofsky* y *Reforma* pueden tender a forzar una opinión ya sea de aprobación o desaprobación (un enfoque legítimo bajo algunas circunstancias). Si éste es el caso, entonces algunos dentro del 53% de aprobación de *Mitofsky* y algunos del 57% de aprobación en *Reforma*, representen un apoyo muy suave, y saldrían en un formato tipo *El Universal*, de “ni aprueba ni desaprueba.”

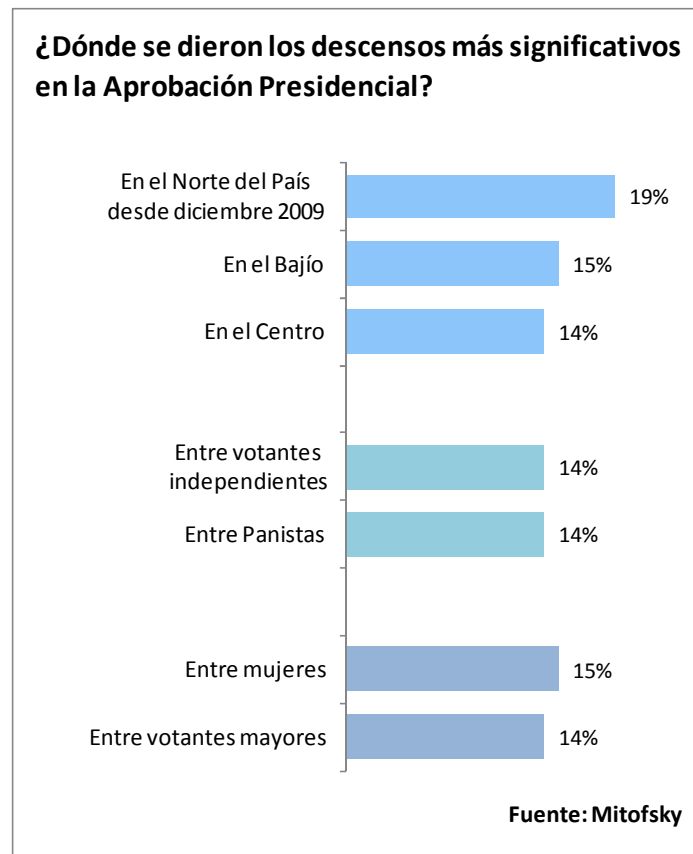
Que esto pueda ser el caso está sugerido en las respuestas a otra pregunta utilizada por *Reforma* en la misma encuesta. La Pregunta es: “¿Cómo evaluaría a Felipe Calderón en cuanto a su liderazgo?” (... lo opuesto a la pregunta regular de “¿Usted aprueba o desaprueba la forma en la que Felipe Calderón está desempeñando su trabajo como Presidente de la República?”). A la pregunta sobre liderazgo, la muestra de *Reforma* encuentra al 47% respondiendo “muy bien” o “bien”. Esto se compara con el 57% en 2007, 54% en 2008, y 51% en 2009 en la encuesta trimestral de *Reforma*.

En cierta forma, los resultados de las encuestas quizás no estén tan lejos una de otra. Además, *Reforma* encuentra altos niveles de desaprobación en áreas de política específicas: el 57% de aprobación general se desvanece frente al 52% de desaprobación en el manejo de la economía, también el 50% de desaprobación en el manejo del empleo, y otro 50% de desaprobación en el manejo de combate a la corrupción. Sin embargo con otras preguntas parece que hacen medidas de dos diferentes muestras. *Mitofsky* y *El Universal* están hablando con personas que ven la economía como una cuestión abrumadora en el país, mientras que *Reforma* encuentra a personas que ven la seguridad y el crimen como el asunto de mayor importancia.





Para encontrar la clave de entender esta diferencia potencialmente profunda en la medición de la opinión requiere una revisión más detallada de la textura de los resultados y el muestreo. Mientras tanto, podemos tener una pista de la textura con las categorías señaladas por el reporte de Mitofsky en donde hay descensos significativos en la aprobación del Presidente desde su última medición en noviembre de 2009:



Para una administración que está tan centrada en la auto-promoción como la actual, los resultados de cada una de las encuestas recién publicadas son poco reconfortantes.

Dan Lund, Presidente, MUND Group, México

Investigación Boletín: Rubén Ibarra, Estefanía Ruiz García.

Gráficas: Estefanía Ruiz García

Envío de Boletín y Coordinación de Contactos: Angélica Puente Plata

Los boletines de Reportes de Opinión del Grupo MUND son un comentario independiente sobre nuestras encuestas y las de otros, así como también la política pública en general. MUND es un centro mexicano de investigaciones comerciales y de política pública. Los boletines son un servicio públicamente disponible para todos los participantes activos en política, periodismo, diplomacia y negocios.

Copyright © 2010 MUNAMLAT, SA de CV