

MUND Group
Estudios de Mercado y Política Pública



Daniel M. Lund
Presidente

Tehuantepec 55 Bis Col. Roma Sur
México, D.F. C.P. 06760

Teléfonos: +52 (55) 5584.3020; +52 (55) 5584.2470

E-mail: mund@mundgroup.com Website: www.mundgroup.com



El mercado de México para medios en inglés

Hace veinte años, México tenía más medios en inglés y menos angloparlantes que ahora. ¿Por qué?

Hace veinte años, los servicios de cable en la televisión estaban apenas iniciando. Ahora, hay varios servicios de cable en inglés, de cultura de todo tipo, desde conciertos y películas hasta noticieros.



Hace veinte años, los servicios de Internet fueron utilizados por académicos y técnicos. Ahora, el Internet es omnipresente, representando enlaces de todo tipo con cultura e información en inglés.

Ahora, el número de angloparlantes es por lo menos diez veces más grande, y las ofertas en medios son enormes. Sin embargo, hay espacio para una publicación (con capacidad en línea) que puede aprovechar el hambre de leer contenido original en México que complementa las otras ofertas en inglés, y apoyado por un conjunto de anuncios en el estilo de revista de calidad.





El mercado de México para medios en inglés

¿Cómo medimos el tamaño del mercado de angloparlantes en México?

Las fuentes gubernamentales (INM e INEGI) estiman un medio millón de extranjeros registrados, residentes en el país. Fuentes informales indican que el número puede ser de tres a seis veces más grande.

De 500,000 a 3,000,000 angloparlantes residentes



Fuentes como INEGI y estudios de coyuntura de MITOFSKY y el Grupo MUND confirman que hay algo más de 1,000,000 de Mexicanos que (dicen) hablar y leer en inglés. La tendencia en las encuestas es sobre-declarar su capacidad de hablar y leer en inglés. Sin embargo, es muy posible que más de la mitad de ellos están cómodos en escuchar música y disfrutar películas en inglés.

De 500,000 hasta más angloparlantes entre los Mexicanos



El mercado de México para medios en inglés

¿Cómo medimos el tamaño del mercado de angloparlantes en México?

En este momento, Itel confirma 4,145,000 hogares con cable. Y, la Cofetel indica 1,361,000 suscripciones a la televisión por satélite. Podemos anticipar algunos hogares con los dos servicios, y de todos modos hay 4,500,000 en las listas. Nuestro monitoreo indica que 12.5% de las ofertas está en inglés.

De 562,500 hasta más angloparlantes con cable y/o satélite.



Por el año pasado, CANACINE confirma la venta de 174,200,000 boletos. Si cada cinéfilo asiste 10 veces al año, estamos proyectando 17,420,000 en los cines del país. De las 3,936 pantallas en México, 10% de las películas son de México o España. 90% viene de EEUU o por distribución de EEUU. De estos 30% viene sin doblaje.

De 5,400,000 hasta más disfrutando ofertas del cine en inglés



El mercado de México para medios en inglés

¿Cómo medimos el tamaño del mercado de angloparlantes en México?

Con la forma más conservadora de proyectar el mercado de angloparlantes en México:

1,000,000 (entre extranjeros y nacionales)



Con la forma más realista, todavía conservadora, de proyectar el mercado en términos de consumo de medios:

2,000,000 a 3,000,000 y creciendo



El mercado de México para medios en inglés

Mientras el TLCAN ha pasado su periodo inicial de impacto, la idea de América del Norte está evolucionando con nuevas demográficas.

De los estimados 12,000,000 de Mexicanos sin papeles en los EEUU, hasta 800,000 cada año están formalmente pidiendo papeles para la naturalización como ciudadanos estadounidenses. De los 12,000,000 de Mexicanos con doble nacionalidad o sin papeles en los EEUU, menos de 25,000 votaron en las elecciones Mexicanas del 2006. De los 22,000,000 de Mexicanos con derecho de votar en los EEUU, estimamos que más que 12,000,000 van a votar en las elecciones norteamericanas del 2008 (*Dime en qué elección votas y te diré tu nacionalidad.*) .



El crecimiento de México por parte de los nacionales será modesto en el periodo que viene, porque un segmento de hasta 400,000 van a seguir saliendo cada año y este grupo está dentro del índice de los más fecundos.

El mercado de México para medios en inglés

Mientras el TLCAN ha pasado su periodo inicial de impacto, la idea de América del Norte está evolucionando con nuevas demográficas..

Las presiones sobre el costo de vivienda, y de la carestía en general, combinado con perspectivas amplias de larga vida, y capacidad de mantener apoyo en el cuidado de la salud, van a incrementarse en los próximos años sobre las personas de la tercera edad en los EEUU y Canadá.

El crecimiento de México por parte de los inmigrantes extranjeros de la tercera edad será excepcional en el periodo que viene.





El mercado de México para medios en inglés

Mientras el TLCAN ha pasado su periodo inicial de impacto, la idea de América del Norte está evolucionando con nuevas demográficas.

¿Qué tipo de medios son los más indicados para este segmento, de personas con educación, recursos y orientación positiva hacia su nuevo país de residencia?





El mercado de México para medios en inglés

Para tener éxito comercial, los medios tienen que encontrar los puntos complementarios y no competitivos. Más allá de marcas corporativas, una publicación debe buscar promover el consumo de la música, el cine, el teatro, la radio, la televisión, el Internet, las revistas y los libros.

Una publicación puede aprovechar y promover todos los otros medios por:

- Ser punto de referencia para el consumo al tener anuncios de alta calidad,
- Reseñar nuevos productos y servicios culturales,
- El contenido original de una publicación de calidad, es decir su presentación, sus comentarios, sus críticas, sus crónicas son una validación de los anuncios.



El mercado de México para medios en inglés

Visión corporativa del Grupo MUND

Nuestro objetivo es brindar servicio a nuestros clientes en las áreas de la política pública, la evaluación de servicios gubernamentales, y los mercados en transición. Trabajamos para consolidar nuestra posición como un punto de referencia crítico en el marco del desarrollo de las sociedades y los mercados. Buscamos ser el origen de la información más confiable en el ramo de investigadores y consultores. El Grupo MUND es el nombre utilizado en los estudios públicos de MUNAMLAT, S.A. de C.V.

Dan Lund
Presidente

